

Giordano Maria Cesaria

mc.giordano@hrcoffee.it

Esperienza professionale

01/09/2018 in corso

CEO - Product Manager presso **HRCOFFEE**

Principali attività e responsabilità

Guido l'azienda, seleziono e coordino le persone.
Mi occupo della progettazione dei prodotti HRCOFFEE e dei servizi di consulenza per aziende e PA con analisi approfondita su dinamiche social, employer branding e People Analytics.

TAG

Employer Branding, Comunicazione interna ed esterna, people analytics

Luglio 2016 – Marzo 2019

Assessora per la Promozione del Territorio e Innovazione Tecnologica - **Comune di Adelfia**

Principali attività e responsabilità

Attività svolte nel 2016/2017/2018

- 99Borghi - aprile e dicembre- iniziativa promossa da Confcommercio Puglia in collaborazione con ConfguidePuglia e Pugliapromozione.
- PressTour La la land! Noi siamo Biodiversi (progetto finanziato dal Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali)
- PressTour SAN TRIFONE, TRA DEVOZIONE, LUCI E COLORI (progetto finanziato dal Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali)
- Urbact III Good Practice 2017- città di Adelfia premiata a Tallinn come buona pratica europea con il progetto Musica in Gioco
- Regolamento Diretta Streaming e Social Network
- Migliorato gli apparati tecnologici interni e messo in sicurezza tutti i dati.
- Attivato progetti di "Alternanza Scuola – lavoro"
- Team di Progettazione per la realizzazione di OHHteca, biblioteca Antonio Cafaro - partecipazione al Bando Regionale SMART IN Community library
- Digitalizzato prassi amministrativi come pagamenti online, CIE ecc

TAG

Digitalizzazione PA, Promozione territorio

16/04/2016 in corso

Consulente presso **Sinagri e CRSFA**

Principali attività e responsabilità

Incarico come esperta nella comunicazione e social media all'interno dei tre progetti integrati di biodiversità: Re.Ger.O.P., Re.Ge.Vi.P e Re.Ge.Fru.P.
Progettazione e realizzazione sito www.fruttiantichipuglia.it
Creazione e gestione del profilo Facebook “Frutti Antichi Puglia”.
Realizzazione ed inserimento dei contenuti multimediali.
Progettazione dei seguenti eventi “La Biodiversità (non) è un gioco” (dal 21 al 26 maggio 2017) e Convegno Finale “Il Recupero della Biodiversità Frutticola, Olivicola e Viticola” – 24/25 ottobre 2017
Incarico come esperta nella comunicazione e social media del progetto UVASIS
<http://sinagrispinoff.it/attivita/uvasis-seguici-in-questa-annata/>

TAG

Employer Branding, Comunicazione e Social Media

2015 - 2018

Attività di Docenza

- 2015 Ricerca Attiva al lavoro – Articolo1 – 8 ore
- 2015 Social Media Training – Articolo1 – 24 ore
- 2015 Digital Marketing – Spegea – 28 ore
- 2015 Webinar Il web al servizio delle imprese –Spegea- 2 ore
- 2015 Corso Ricerca attiva del lavoro –Articolo1- 8 ore
- 2016 Corso di Web Marketing e strumenti per l'Ecommerce – ILLS – 20 ore
- 2016 Digital Marketing – Spegea – 32 ore
- 2016 Social Media Training – Granoro – 24 ore
- 2016 Digital transformation – Exprivia – 4 ore
- 2018 Digital transformation – Master HR Spegea - 5 ore
- 2018 Rivoluzione digitale e Social Collaboration in azienda - Corso per consulenti e valutatori Family Audit – Regione Puglia – 4 ore

<p><u>2015 - 2018</u> Principali attività e responsabilità</p>	<p>CoFounder startup Das HumanKapital sr Responsabile di progettazione del People Perfomance Plan 3.0, digital workplace (made in Italy) per la comunicazione interna organizzativa. Progettazione di supporti didattici e divulgativi per le attività di docenza presso aziende e scuole di formazione.</p>
<p>TAG</p>	<p><i>Employer Branding, Comunicazione e Social Media, Comunicazione interna, Formazione</i></p>
<p><u>Novembre 2015 - luglio 2016</u> Principali attività e responsabilità</p>	<p>Freelancer per Skyscanner Italia Stesura dei contenuti editoriali</p>
<p><u>05/07/2015 -10/11/2015</u></p>	<p>Social Media Strategist presso Casa Isabella Atal s.r.l. Casa Isabella Labour Experience 3.0 è il progetto formativo presente nel catalogo www.giovaninnovatori.it dell'ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione della Regione Puglia. L'intervento è stato suddiviso in tre parti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. percorso formativo, rivolto allo staff sul perché oggi è fondamentale utilizzare i social network e contribuire insieme alla brand awareness della struttura, 2. sviluppo di un piano social accurato su Pinterest, Twitter e Facebook 3. costruzione e promozione di un nuovo pacchetto turistico dal nome #aroundcasaisabella.
<p>TAG</p>	<p><i>Employer Branding, Comunicazione e Social Media, Comunicazione interna, Formazione</i></p>
<p><u>01/10/2013 -31/12/2014</u> Principali attività e responsabilità</p>	<p>Digital Pr, Social and Community Organizer presso HRCOMMUNITY ACADEMY, Roma Creazione e gestione dei contenuti multimediali della Company Page Linkedin HRC COMMUNITY ACADEMY. Promozione delle attività Siamo Tutti Talenti e Best Practice Tour. Sviluppo delle dinamiche relazionali con gli interlocutori attraverso i canali social Facebook, Twitter e YouTube. Creazione e gestione Webinar tramite Anymeeting e WeBex. Implementazione del nuovo Social Business for HR MyHRGoal.com Processo di Digitalizzazione della Corporate attraverso formazione/docenza interna all'azienda.</p>
<p>TAG</p>	<p><i>Employer Branding, Comunicazione e Social Media, Comunicazione interna, Formazione</i></p>
<p><u>03/09/2012 – 30/07/2013</u> Principali attività e responsabilità</p>	<p>Digital Pr presso Spegea Business School, Bari Gestione dei contenuti multimediali della Company Page Facebook, Twitter e YouTube. Utilizzo di diversi strumenti di presentazione come Prezi o Piktochart (infografica e gestione Webinar tramite Anymeeting). Processo di Digitalizzazione della Corporate attraverso formazione/docenza interna all'azienda.</p>
<p>TAG</p>	<p><i>Employer Branding, Comunicazione e Social Media, Comunicazione interna, Formazione</i></p>
<p><u>18/04/2011 – 18/10/2011</u> Principali attività e responsabilità</p>	<p>Addetta Comunicazione/Marketing presso Bic Openet srl Noci (Ba) Progetto FIXO Fase II- "Formazione ed Innovazione per l'Occupazione" promosso dal Ministero del Lavoro in collaborazione con Italia Lavoro e Università degli Studi di Bari "Aldo Moro". Ricerche finalizzate all'analisi della domanda e offerta del settore della formazione e-learning. Scelta del target e del posizionamento strategico, stesura del piano di marketing finalizzato alla progettazione e gestione di interventi di sensibilizzazione e marketing di sistemi/prodotti operativi video per la formazione e l'informazione della PA.</p>
<p>TAG</p>	<p><i>Marketing, comunicazione e social network</i></p>

09/11/2010 - 16/04/2011

Principali attività e responsabilità

Addetto Progettazione ed elaborazione dei dati presso **Spegea scarl, Bari**

- Studio della domanda e dei bisogni formativi aziendali con opportune analisi desk, analisi di contesto, somministrazioni di questionari, sviluppo e analisi statistiche dei risultati ottenuti.
- Attività di tutoraggio.

TAG

Progettazione finanziata F.S.E. e Fondi interprofessionale

15/12/2008 - 06/08/2010

Principali attività e responsabilità

Responsabile di segreteria presso **Endas Puglia - Comitato Regionale Bari**

- Coordinatrice delle sedi provinciali pugliesi; organizzatrice di eventi sportivi regionali, nazionali, e internazionali (Montenegro); gestione forum e piattaforma di affiliazioni e tessere.
- Realizzazione di progetti e attività di Docenza: ^(I,II,III)_(SEP) a) "Benvenuta Coesione" - annualità 2007 - FSE legge 383/ 2000 lettera F "Un prato per Lavagna" – Tempo libero e misure di sostegno per l'inclusione sociale; Video Benvenuta coesione <http://www.youtube.com/watch?v=9d0CNr5lpfY> ^(I,II,III)_(SEP) b) "Mobbing e associazionismo" - annualità 2006 - FSE legge 383/ 2000 lettera F "Mobbing & Associazionismo"

TAG

Settore no profit: sport, turismo, cultura ed educazione

11/11/08 – 12/12/08

Principali attività e responsabilità

Addetto multimediale presso **Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"**

Progetto Arianna ORI 03 - Apprendimento collaborativo mediato dal computer.

- Gestione forum per il coordinatore delle attività promosse dal progetto.
- Ricerca e analisi della creazione di un sito non istituzionale rivolto a tutti gli studenti dell'università di Bari.

TAG

Settore Multimediale

04/12/2006 – 10/11/2008

Principali attività e responsabilità

Responsabile di segreteria presso **Endas Bari – Comitato Provinciale (Bari)**
Servizio civile

Gestione del portfolio associativo, organizzatrice eventi sportivi provinciali, promozione dello sport, della cultura e del turismo attraverso blog. Docente di Psicologia della Comunicazione nel Progetto "Disagio Giovanile e Cittadianza Sociale", fondo FSE legge 383/ 2000 annualità 2005.

TAG

Settore no profit: sport, turismo, cultura ed educazione

Tirocinio universitario

22/06/2009 – 30/11/2009 (250 ore)

Principali attività e responsabilità

CKBG (Collaborative Knowledge Building Group)

Tutoraggio online; analisi e progettazione di un cd-room didattico e illustrativo riguardanti le caratteristiche tecniche e di contenuto della **piattaforma Synergiea**.

TAG

E- Learning e formazione

Informa S.c.a.r.l. Bari

17/11/2005 – 17/01/2006 (250 ore)

Principali attività e responsabilità

Correzione indirizzario delle scuole di Lecce, Foggia e Bari; preparazione e spedizione del mailing; inserimento dati per il sistema di qualità informa; verifica e aggiornamento dei profili professionali; affiancamento durante il percorso del bilancio di competenze.

TAG

Settore Orientamento

Istruzione e formazione

Gennaio 2012- Dicembre 2012

Tesi

Master di I Liv. in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione, presso Università degli Studi di Torino.

Spegea 4.0. Primi passi verso una comunicazione a 4 direzioni.

Implementazione di nuove strategie di comunicazione e di *Employer Branding* della Business school Spegea attraverso il web 2.0 e l'uso dei social network come Facebook, Twitter, LinkedIn; video

sharing come Youtube; creazione e gestione Webinar su Anymeeing; presentazione delle brochure di corsi e master su Isuu; creazione di Survey tramite Google Docs e presentazione istituzionali e innovativa su Prezi. Per la gestione delle varie piattaforme multimediali è stata adottata come metodologia lo Storytelling e/o il Real Time aziendale.

Settembre 2006 – Ottobre 2010

Tesi

Laurea Specialistica in Psicologia dell'organizzazione e della comunicazione presso Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" Votazione 110/110 e lode.

Tesi sperimentale in Psicologia dell'educazione e dell'e-learning:

"La condivisione delle correzioni online: un metodo per migliorare l'acquisizione delle abilità di scrittura accademica". Relatore- Prof. ssa Ligorio M. Beatrice.

I risultati della tesi hanno una rilevanza scientifica e sono stati presentati ai seguenti eventi nazionali e internazionali come:

- 1) IV Convegno Didattica della Psicologia, Padova 25 -26 febbraio 2011;
- 2) III Congresso Nazionale CBKG, "Empowerment, Formazione e Tecnologie. L'individuo, il Gruppo e l'Organizzazione" Bari, 6-8 Aprile 2011;
- 3) Earli Conferenze, "Education for a Global Networked Society", UK, 30 agosto – 3 settembre 2011.
- 4) XXI Congresso Nazionale AIRIPA, "I disturbi dell'apprendimento", Bari, 11 -13 ottobre 2012

Settembre 2002 – Febbraio 2006

Tesi

Laurea triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche presso Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" Votazione 110/110 e lode.

Tesi sperimentale in Psicologia delle organizzazioni: **"il clima organizzativo nelle aziende: indagine sul campo"**. Relatore - Prof. Vito Carnimeo.

La tesi ha ricevuto un attestato di **riconoscimento AIDP** (Associazione Italiana per La Direzione Del Personale) durante il 35° Congresso Nazionale del 26/06/2006.

Anno scolastico 2001-2002

Diploma Liceo Socio psico pedagogico, presso l'Istituto Don Milani - Acquaviva delle Fonti.

Pubblicazioni

2015

1 Capitolo - Human Capital Reloaded: The Use of Social Media in Human Resource Management, presente nel testo **"The Social Organization. Managing Human Capital through Social Media"**, Authors: Manuti Amelia, de Palma Pasquale Davide – edito Palgrave MacMillan

Altri titoli

Settembre 2012 – Giugno 2013

Certificato di apprendimento delle Competenze non Formali:

Youthpass for Youth Initiatives – Kubeu (Noci)

Youthpass for Training and Networking- The Future We Want (Romania)

Attestato di partecipazione presso **Scuola dello Sport Coni Puglia**

Aggiornamento Dirigente Sportivo Endas

Attestato di partecipazione presso **Planet work** Bari

Esperto nella gestione delle risorse umane - Progetto finanziato da FORMA.TEMP

Language Course Certificate presso EF Education Malta

Livello di conoscenza B2.

Maggio – Giugno 2010

Titolo della qualifica rilasciata

18 Settembre – 27 Ottobre 2006

Titolo della qualifica rilasciata

02 – 19 Luglio 2001

Titolo della qualifica rilasciata

Capacità e competenze personali

Lingua straniera

Inglese

Competenze informatiche

Ho acquisito l'uso delle principali applicazioni Microsoft Office e MacOs, Internet, Google Docs e Analytics, creazione e gestione blog con WORDPRESS, tutoring online, Photoshop, Premiere, creazione presentazione con PREZI, Slideshare e ISSUU; gestione e creazione di Webinar con Anymeeing e WeBex

Capacità e competenze relazionali

Durante le esperienze formative e lavorative ho acquisito maggiore consapevolezza sociale che mi ha permesso di ascoltare e comprendere gli interessi dei colleghi e dei clienti, sviluppando competenze comunicative.

Capacità e competenze organizzative

Ho appreso il significato del lavorare in gruppo, sviluppando **competenze come la cooperazione e la collaborazione**, al fine di raggiungere obiettivi comuni.

Capacità e competenze tecniche

Capacità **organizzative e di rilevazione dei fabbisogni aziendali**; creazione e gestione della

comunicazione f2f e online (web 2.0: social network, chat, forum, webinar); organizzazione di eventi con il supporto dei social network e realizzazione di video promozionali; tutoraggio f2f e online.

Altre capacità e competenze Ottime **capacità di socializzazione e inserimento** nei diversi tessuti organizzativi grazie alla rapida acquisizione di norme e cultura presente in ogni contesto lavorativo.

Patente Automobilistica (B)

Interessi e ulteriori informazioni

- **Vincitrice del Contest #AbruzzoInstarail** promosso dalla Regione Abruzzo per la promozione dell'Abruzzo rivolta all'Expo2015
- **Vincitrice del Contest Vienna Chic & Trendy** promosso da **Blu Vacanze** e **Wien Tourism** per la promozione di Vienna come meta 2014 dei giovani italiani
- **Vincitrice del Contest Regionale #MyPugliaExperience** promosso da Viaggiare in Puglia e Cts Viaggi sulla promozione del turismo giovanile in Puglia

Founder #rideassapori

rideassapori enfatizza l'aspetto esperienziale ed autentico dei luoghi che frequento attraverso un **reportage istantaneo** al fine di diffondere uno stile diretto che "**tocca con mano**" il territorio provando a trasmettere a chi mi segue *emozioni* e *curiosità* in modo del tutto *non convenzionale*, sviluppando un nuova forma di **marketing turistico**.

#rideassapori è in linea con i nuovi bisogni e tendenze delle persone mosse **dalla necessità di avere le informazioni sempre a portata di mano**.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Adelfia, 06/05/2024

Giordano Maria Cesaria

